

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, **Marketing**, Yogyakarta : Media Pressindo, 2009
- A.A. Anwar Prabu. M, **Perilaku konsumen**, Bandung: Refika Aditama, 2005
- Buchari Alma, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Edisi ketujuh, Bandung: Alfabeta, 2007,
- Eva Z. Yusuf, Lesley Williams, **Manajemen Pemasaran**, Jakarta : Penerbit PPM , 2007
- Fred R. David, **Strategic Management**, New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2009
- Hanna. Nessim & Richard Wozniak, **Consumer Behaviour : An Applied Approach**, New Jersey: Prentice Hall, 2001
- Henry, Simamora, **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Yogyakarta : Penerbit YKPN, 2003
- Husein Umar, **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, edisi keempat, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Husein Umar, **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, cetakan pertama, Jakarta : PT Gramedia Pustaka, 2004,
- Keller, Kevin Lane. **Strategic Brand Management; Building Measuring and Managing Brand Equity** : Prentice Hall. New Jersey, 2000.,
- Jurnal\_fuad\_ashiddieqi\_c2a008066, Tahun 2012
- Philip kotler, **Dasar-dasar pemasaran**, edisi kesembilan, jilid 1, Jakarta : PT indeks kelompok Gramedia, 2003
- Philip Kotler & Kevin L. Keller, **Manajemen Pemasaran** jilid 1, edisi ke 12, Jakarta: PT indeks kelompok Gramedia, 2008
- Setiadi, N. J. Perilaku konsumen : **Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**, Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, **Manajemen pemasaran**, edisi 13 jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2009

Pelton.Lou.E dkk, **Marketing Channels : Relationship Management Approach**, Edisi kedua, New York: The McGraw-Hill Compines,2002

Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran** edisi 10, jilid 2, Jakarta : Pearson Education Asia Pte. Ltd. Dan PT Prenhallindo, 2002

Suliyanto, Analisis Data : **Dalam Aplikasi Pemasaran**, Bogor : Ghalia Indonesia, 2005

Tybout, A.M., Calkins, T. **Kellog on Branding**. New Jersey: John Wiley & Sons,Inc, 2005